

«Инструменты анализа результатов продвижения в сети Интернет»

Роман Морозов
AddWeb Ltd.
Автор идеи MicroSEO



Непрерывный процесс оптимизации сайта



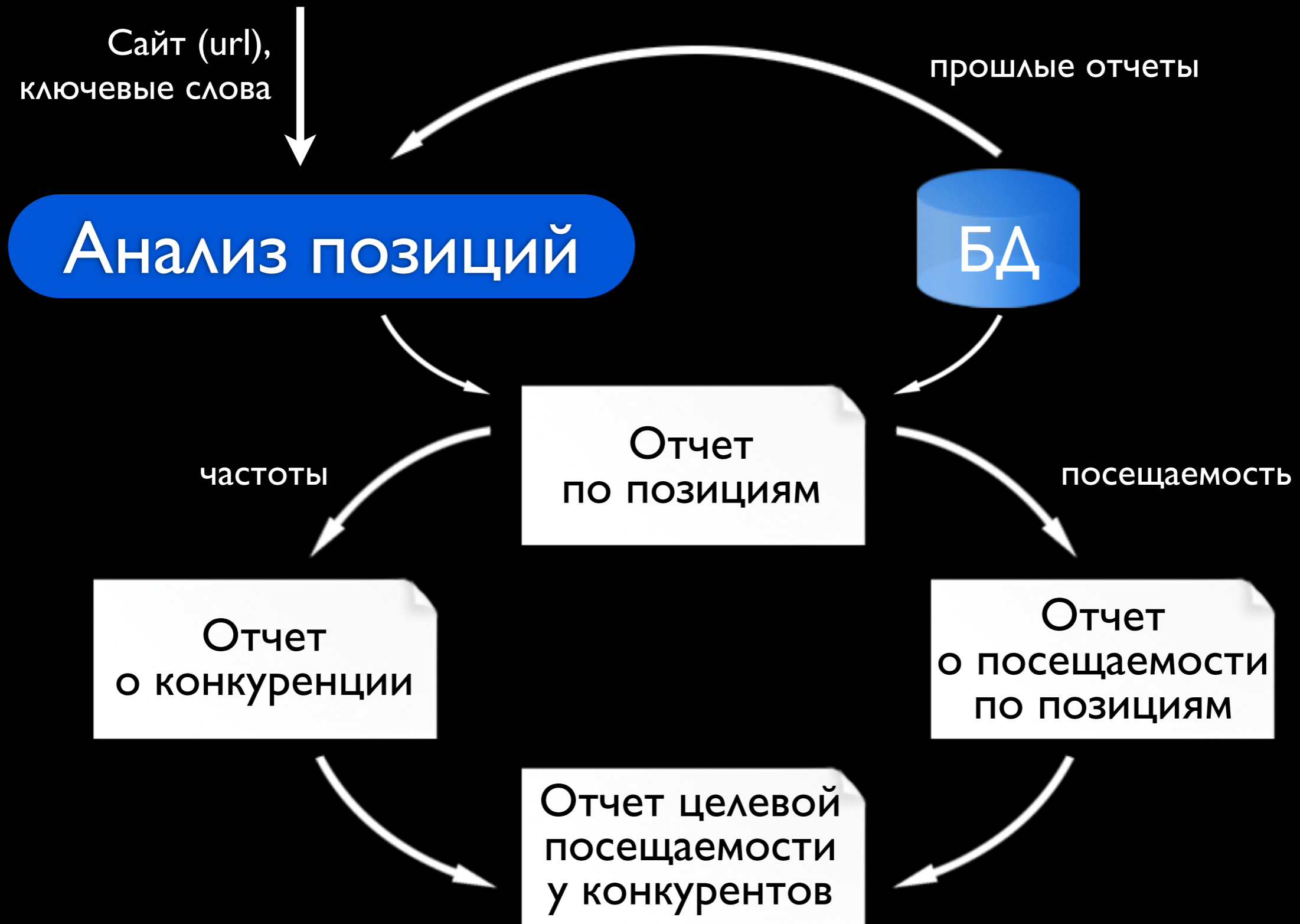
Веб-сервисы и локальные приложения

	Веб-сервисы	Локальные приложения
Требования	Браузер для работы с интернетом	Необходима установка специальной программы
Расходы по трафику	Низкие	Высокие
Сложность и качество отчетов	Средняя сложность веб-сервисы выводят простую статистику которая не требует больших расчетов и серьезной обработки данных	Высокая сложность программные продукты выполняют максимальный анализ, не редко апробируя результаты работы веб-сервисов
Удобство работы, интерфейс	Низкое обусловлено тем, что веб-сервисы ограничены возможностями браузера	Высокое но зависит от конкретной реализации
Примеры	mediaplaner.ru seo-monitor.ru gold-position.ru seorate.ru liveinternet.ru be1.ru promolab.ru	SEMonitor Site-Auditor CS Yazzle Page Promoter MicroCEO

Типы инструментов

1. Просмотр и анализ позиций
2. Анализатор внешних ссылок
3. Лог-анализатор и работа со счетчиками
4. Анализ внутренней оптимизации сайта

1. Просмотр и анализ позиций



1. Просмотр и анализ позиций

Позиции сайта optimization.ru по списку запросов

Текст запроса	Яндекс	Google	Rambler	Вебальта
поисковая оптимизация и продвижение сайтов в интернете	5	1	1	1
поисковая оптимизация конференция	1	2	1	1
конференция поисковая оптимизация	1	1	1	1
конференция seo	2	7	—	8

1. Просмотр и анализ позиций

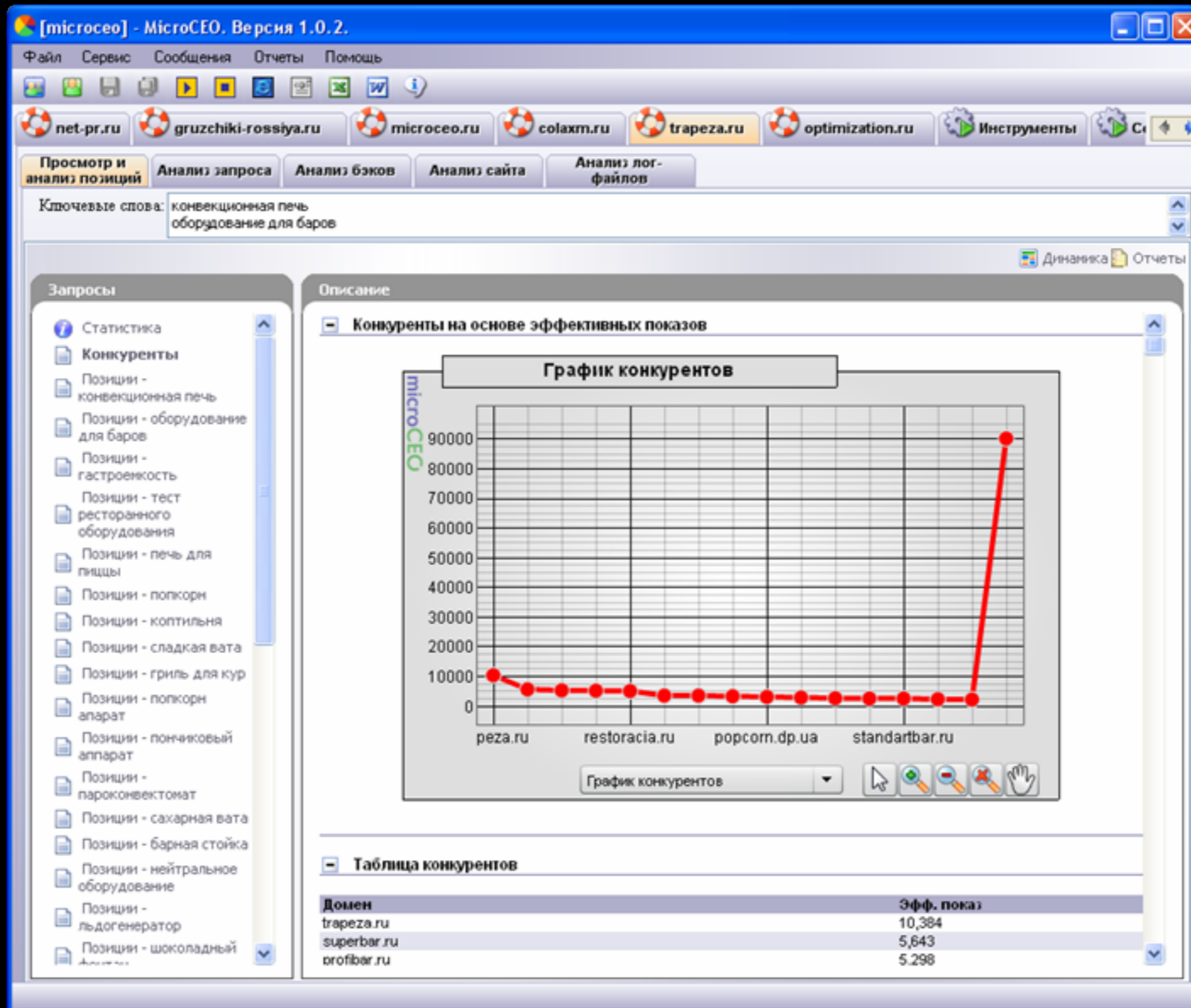
Пример работы Site-Auditor

The screenshot displays the Site-Auditor 1.47 interface. The main window title is "Видимость сайта" (Site Visibility). The URL being analyzed is "http://www.optimization.ru/". The interface includes a sidebar with the site name "optimization.ru" and a list of dates: "07/11/08 16:48", "07/11/02 09:30", and "07/10/22 10:45". The main content area shows a table of search engine positions for various queries. The table has columns for "Запрос" (Query), "Частота" (Frequency), "Яндекс" (Yandex), "Рамблер" (Rambler), and "Google". Below the table, it indicates "Максимальная видимость: 74.2" and "Текущая видимость: 64.81 (87.34%)". At the bottom, there is a section titled "Быть домену RU или не быть" (Be a .RU domain or not) with a note from Reg.ru and a link to "http://www.novoteka.ru".

Запрос	Частота	Яндекс	Рамблер	Google
Поисковая оптимизация и продвижение сайтов в Интернет	5	6.	1.	1
Конференция поисковая оптимизация	4	1.	1.	1
Поисковая оптимизация конференция	3	1.	1.	1.
Конференция SEO	2	1.	2	5.

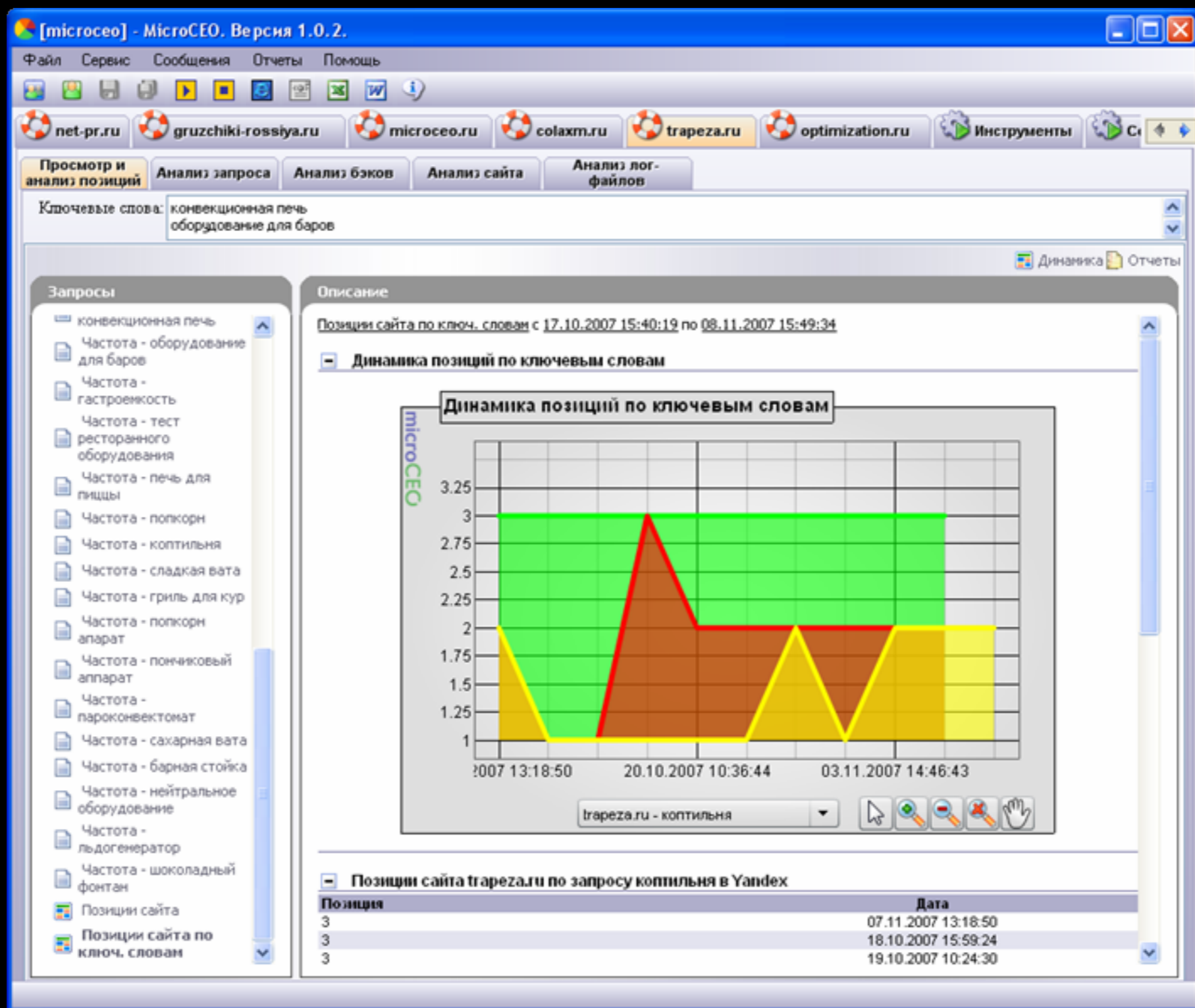
1. Просмотр и анализ позиций

Пример анализа конкуренции



1. Просмотр и анализ позиций

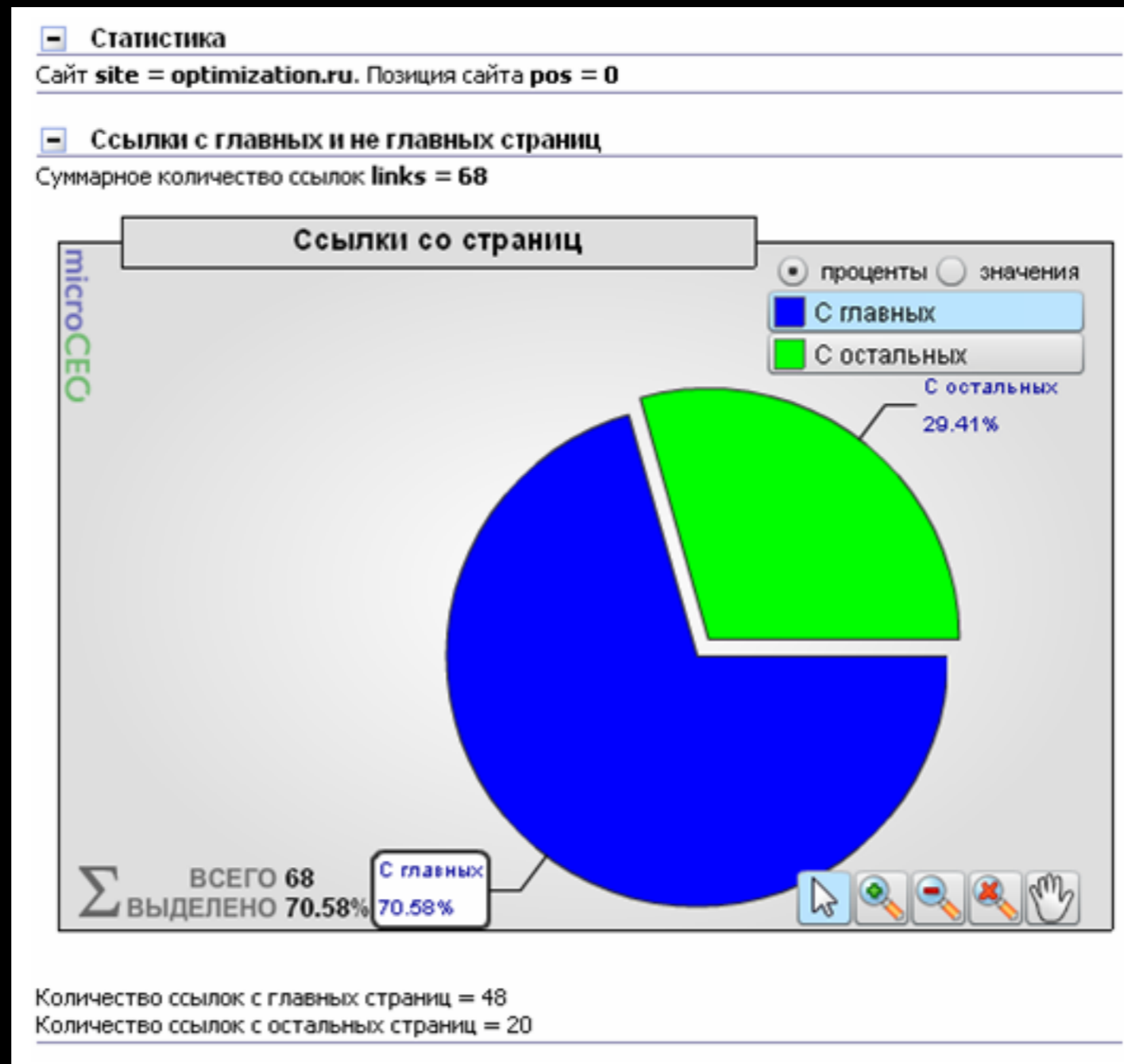
Пример анализа динамики



2. Анализатор внешних ссылок



2. Анализатор внешних ссылок



Количество ссылок с остальных страниц = 20
Количество ссылок с главных страниц = 48

Σ ВЫДЕЛЕНО 10.28%
ВСЕГО 98

2. Анализатор внешних ссылок

Пример работы CS Yazzle

CS Yazzle > forum.searchengines.ru по Yahoo

Файл Вид Сервис Инструменты Справка

forum.searchengines.ru

Ссылки на сайт Частотность ключевых слов forum.searchengines.ru по Yahoo

Фильтр по тексту ссылок: Сумма по фильтру: 101

№	Сайт	Страниц	Яндекс.Каталог	CY	PR	WR	Текст ссылки
1	1ps.ru	1	Интернет	2700	5	83	Forum.Searchengines.Ru
2	www.softwaremarketi...	1		70	3	0	Ру-форум о поисковых и
3	addweb.ru	1		1200	5	87	n/f
4	sinodov.livejournal.com	1		160	3	0	n/f
5	alex.livejournal.com	1		90	3	0	форуме searchengines.ru
6	maulnet.livejournal.com	1		30	2	0	forum.searchengines.ru
7	nundesign.livejournal....	1	Создание сайтов	650	3	0	в теме на форуме se
8	www.seolife.org	1		0	2	0	n/a
9	romanik.livejournal.com	1		40	3	0	n/f
10	koshkin.livejournal.com	1		100	3	0	здесь
11	e-g.livejournal.com	1		20	3	0	"Есть ли на НЕГО управ
12	solomea.livejournal.com	1		120	2	0	копию интервью
13	inna-pastukhova.livejo...	1		20	2	0	ТОПИК • ТОПИК • замети
14	инна kopernik name	1		120	0	0	Заказать статью в Кон

ТИЦ ресурса — 2400. Описан в Яндекс.Каталоге. Google PR ресурса — 5. Webalta WR ресурса — 45. [whois](#)

Найдено ссылок с головных страниц сайтов — 17, с описанных в Яндекс.Каталоге — 2.

Всего найдено ссылок с сайтов — 28, с описанных в Яндекс.Каталоге — 2.

Средний / суммарный ТИЦ — 350 / 5945. Средний / суммарный PR — 3 / 49 (2xPR0, 0xPR1, 5xPR2, 7xPR3, 2xPR4, 2xPR5).

Расчетная стоимость продвижения — 101 у. е. в месяц.

Расчетная стоимость продвижения — 101 у. е. в месяц.

2. Анализатор внешних ссылок

Пример работы CS Yazzle

The screenshot shows the CS Yazzle application window titled "forum.searchengines.ru по Yahoo (форум)". The interface includes a menu bar (Файл, Вид, Сервис, Инструменты, Справка), a toolbar with various icons, and a search bar containing "forum.searchengines.ru". Below the search bar, there are tabs for "Ссылки на сайт" and "Частотность ключевых слов". A filter input field contains "форум", and a summary box shows "Сумма по фильтру: 35".

№	Сайт	Страниц	Яндекс.Каталог	CY	PR	WR	Текст ссылки
1	1ps.ru	1	Интернет	2700	5	83	Forum.Searchengines.Ru
2	www.softwaremarketi...	1		70	3	0	Ру-форум о поисковых и
3	addweb.ru	1		1200	5	87	n/f
4	sinodov.livejournal.com	1		160	3	0	n/f
5	alex.livejournal.com	1		90	3	0	форуме searchengines.ru
6	maulnet.livejournal.com	1		30	2	0	forum.searchengines.ru ·
7	nundesign.livejournal....	1	Создание сайтов	650	3	0	в теме на форуме se
8	www.seolife.org	1		0	2	0	n/a
9	romanik.livejournal.com	1		40	3	0	n/f
10	koshkin.livejournal.com	1		100	3	0	здесь
11	e-g.livejournal.com	1		20	3	0	"Есть ли на НЕГО управ
12	solomea.livejournal.com	1		120	2	0	копию интервью
13	inna-pastukhova.livejo...	1		20	2	0	топик • топик • замети
14	www.kopernik.name	1		120	0	0	Заказать статью у Коп

ТИЦ ресурса — 2400. Описан в Яндекс.Каталоге. Google PR ресурса — 5. Webalta WR ресурса — 45. [whois](#)
Найдено ссылок с головных страниц по фильтру — 5, с описанных в Яндекс.Каталоге — 1.
Всего найдено ссылок по фильтру — 5, с описанных в Яндекс.Каталоге — 1.
Средний / суммарный ТИЦ по фильтру — 202 / 1010. Средний / суммарный PR — 3 / 15 (0xPR0, 0xPR1, 1xPR2, 3xPR3, 1xPR4).
Расчетная стоимость продвижения по фильтру — 35 у. е. в месяц.

Расчетная стоимость продвижения по фильтру — 32 у. е. в месяц

сметный / суммарный ТИЦ по фильтру — 505 / 1010; сметный / суммарный PR — 2 / 15 (0xPR0, 0xPR1, 1xPR2, 3xPR3, 1xPR4);

3. Лог-анализатор и работа со счетчиками

С помощью анализа посещаемости можно узнать:

- количество посетителей в день,
- количество переходов по внешним ссылкам,
- количество переходов с поисковых серверов,
- поисковые запросы, по которым осуществляется переход,
- географию пользователей,
- пути перемещений пользователей по сайту,
- параметры браузеров и ОС,
- IP адреса и многое другое.

3. Лог-анализатор и работа со счетчиками

<< 21 окт

22 октября, понедельник

отчет: посещаемость за день

по дням | по неделям | по месяцам

	22 октября, понедельник	21 октября, воскресенье	в среднем в понедельник	в среднем за 7 дней
<input checked="" type="checkbox"/> Просмотры	1,158 +422	3,079	4,946	4,065
<input type="checkbox"/> Сессии	616	1,590	2,683	2,185
<input checked="" type="checkbox"/> Посетители	564 +227	1,276	1,998	1,625
<input type="checkbox"/> Хосты	569	1,303	1,991	1,638
<input type="checkbox"/> Перезагрузки	0	1	3.8	3.4
<input type="checkbox"/> Просмотры без cookies	52	80	102	82
<input type="checkbox"/> В среднем online	15	18	30	24
<input type="checkbox"/> В среднем активных online	5	6	9.5	7.6
<input type="checkbox"/> Средняя длительность (мин.)	1.1	1.3	1.3	1.3
<input type="checkbox"/> Просмотров на посетителя	2	2.4	2.4	2.5

отчет: переходы по поисковым фразам

по дням | по неделям | по месяцам

значения:	с 15 по 21 октября		с 8 по 14 октября		в среднем за 4 недели	
среднесуточные / суммарные						
<input checked="" type="checkbox"/> продвижение сайта	33	34.5%	32	34.8%	31	34.1%
<input checked="" type="checkbox"/> продвижение сайтов	29	30.3%	29	31.8%	28	30.6%
<input checked="" type="checkbox"/> seo	3.1	3.3%	1.6	1.7%	2	2.2%
<input checked="" type="checkbox"/> оптимизация сайта	3	3.1%	2.1	2.4%	3.2	3.5%
<input checked="" type="checkbox"/> оптимизация	2.3	2.4%	1	1.1%	1.1	1.3%

3. Лог-анализатор и работа со счетчиками

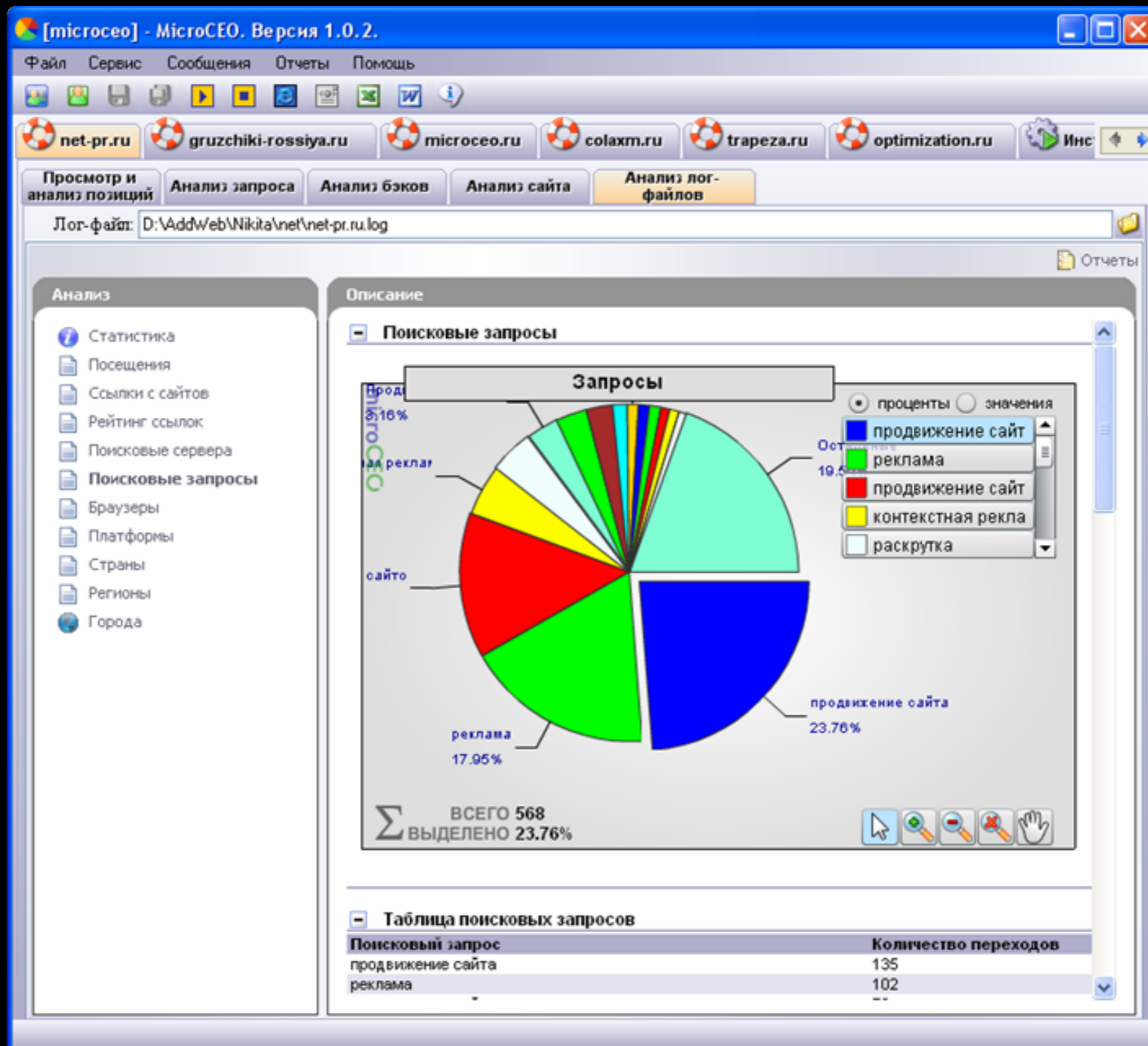
Пример работы лог-анализатора MicroSEO

The screenshot displays the MicroSEO web log analyzer interface. The main window shows a world map titled "Посетители из городов" (Visitors from cities) with blue dots indicating visitor locations. A tooltip for Kiev shows 186 visitors. Below the map is a table titled "Список городов" (List of cities) with the following data:

Город	Долгота	Широта	Регион	Страна	Доменная зона	Количество посетителей
Moscow	55,752	37,615	48	Russian Federation	RU	388
Richmond	37,614	-77,442	VA	United States	US	290
Kiev	50,433	30,516	13	Ukraine	UA	186
Universal	54,383	40,066	62	Russian Federation	RU	145

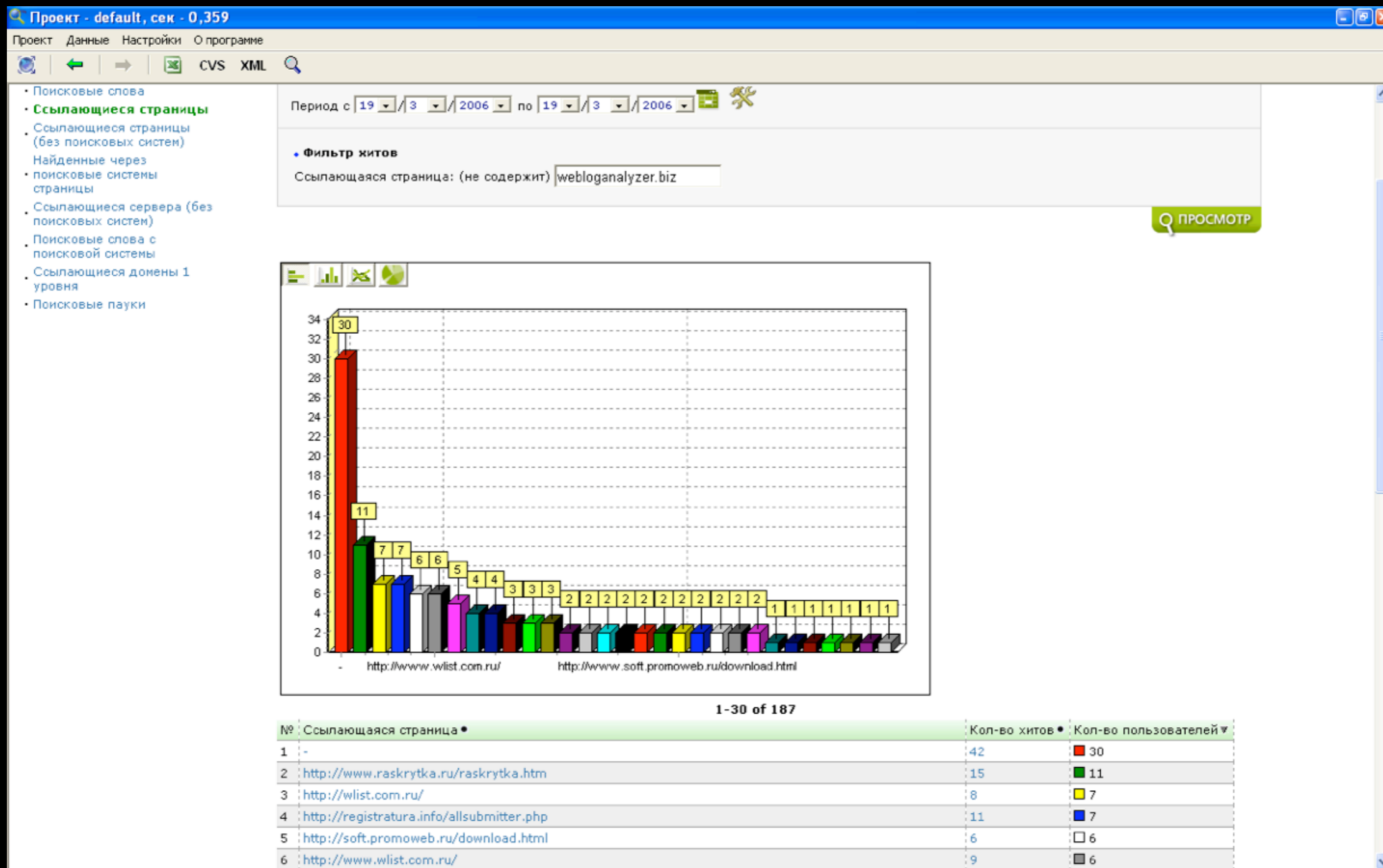
3. Лог-анализатор и работа со счетчиками

Пример работы лог-анализатора MicroSEO



3. Лог-анализатор и работа со счетчиками

Пример работы WebLog Analyzer



3. Лог-анализатор и работа со счетчиками

Характеристики инструментов по анализу посещаемости

Данные отчета	LiveInternet.ru	SEMonitor	MicroCEO	WebLog Analyzer
Просмотры	+	+	-	-
Сессии	+	+	+	-
Посетители	+	+	+	+
Хосты	+	+	+	+
Перезагрузки	+	-	-	-
Просмотры без cookies	+	-	-	-
Пользователи online	+	-	-	-
Посещаемость по часам	+	-	+	+

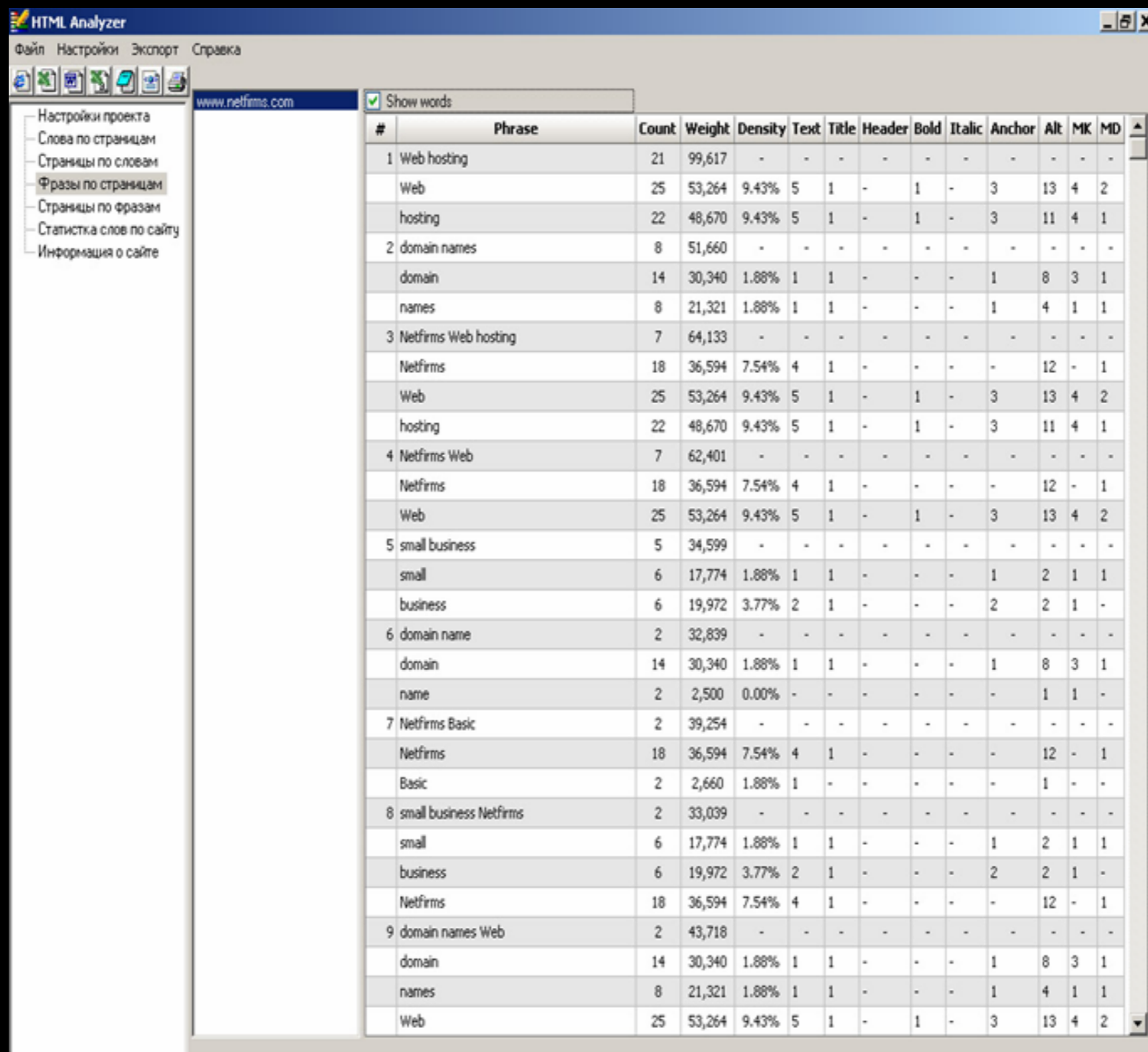
4. Анализ внутренней ОПТИМИЗАЦИИ сайта

В задачи внутренней оптимизации входит определение следующих параметров:

- страниц наиболее релевантных поисковых запросов,
- битых ссылок,
- получение ТИЦ и PR сайта,
- содержание robots.txt,
- содержание http-заголовков сервера,
- содержание мета-тегов,
- определение «тошноты» страницы,
- построение общего рейтинга сайта и каждой из страниц по отдельности.

4. Анализ внутренней оптимизации сайта

Пример работы SEMonitor

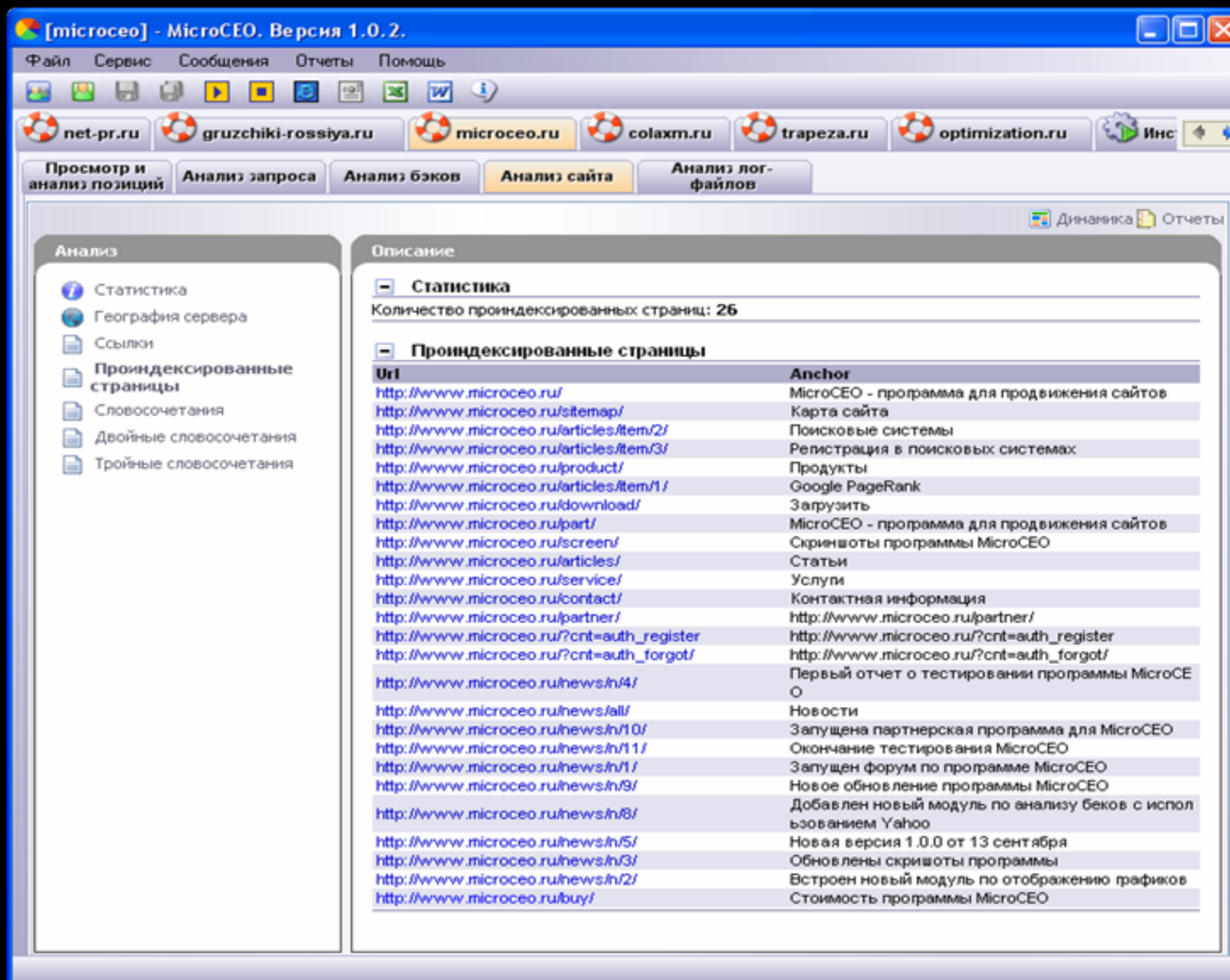


The screenshot shows the HTML Analyzer application window. The main area displays a table of word analysis results for the website www.netfirms.com. The table is organized into groups, with each group containing a main phrase and its constituent words. The columns include: # (group number), Phrase, Count, Weight, Density, Text, Title, Header, Bold, Italic, Anchor, Alt, MK, and MD. The 'Show words' checkbox is checked.

#	Phrase	Count	Weight	Density	Text	Title	Header	Bold	Italic	Anchor	Alt	MK	MD
1	Web hosting	21	99,617	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Web	25	53,264	9.43%	5	1	-	1	-	3	13	4	2
	hosting	22	48,670	9.43%	5	1	-	1	-	3	11	4	1
2	domain names	8	51,660	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	domain	14	30,340	1.88%	1	1	-	-	-	1	8	3	1
	names	8	21,321	1.88%	1	1	-	-	-	1	4	1	1
3	Netfirms Web hosting	7	64,133	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Netfirms	18	36,594	7.54%	4	1	-	-	-	-	12	-	1
	Web	25	53,264	9.43%	5	1	-	1	-	3	13	4	2
	hosting	22	48,670	9.43%	5	1	-	1	-	3	11	4	1
4	Netfirms Web	7	62,401	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Netfirms	18	36,594	7.54%	4	1	-	-	-	-	12	-	1
	Web	25	53,264	9.43%	5	1	-	1	-	3	13	4	2
5	small business	5	34,599	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	small	6	17,774	1.88%	1	1	-	-	-	1	2	1	1
	business	6	19,972	3.77%	2	1	-	-	-	2	2	1	-
6	domain name	2	32,839	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	domain	14	30,340	1.88%	1	1	-	-	-	1	8	3	1
	name	2	2,500	0.00%	-	-	-	-	-	-	1	1	-
7	Netfirms Basic	2	39,254	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Netfirms	18	36,594	7.54%	4	1	-	-	-	-	12	-	1
	Basic	2	2,660	1.88%	1	-	-	-	-	-	1	-	-
8	small business Netfirms	2	33,039	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	small	6	17,774	1.88%	1	1	-	-	-	1	2	1	1
	business	6	19,972	3.77%	2	1	-	-	-	2	2	1	-
	Netfirms	18	36,594	7.54%	4	1	-	-	-	-	12	-	1
9	domain names Web	2	43,718	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	domain	14	30,340	1.88%	1	1	-	-	-	1	8	3	1
	names	8	21,321	1.88%	1	1	-	-	-	1	4	1	1
	Web	25	53,264	9.43%	5	1	-	1	-	3	13	4	2

4. Анализ внутренней оптимизации сайта

Пример работы MicroSEO



The screenshot displays the MicroSEO software interface, version 1.0.2. The main window shows a navigation menu with options like 'Просмотр и анализ позиций', 'Анализ запроса', 'Анализ бэков', 'Анализ сайта', and 'Анализ лог-файлов'. The 'Анализ сайта' tab is active, showing a detailed report for the website microceo.ru. The report includes a 'Статистика' section indicating 26 indexed pages and a 'Проиндексированные страницы' section listing various URLs and their corresponding anchors.

Анализ

- Статистика
- География сервера
- Ссылки
- Проиндексированные страницы
- Словосочетания
- Двойные словосочетания
- Тройные словосочетания

Описание

Статистика
Количество проиндексированных страниц: 26

Проиндексированные страницы

Url	Anchor
http://www.microceo.ru/	MicroSEO - программа для продвижения сайтов
http://www.microceo.ru/sitemap/	Карта сайта
http://www.microceo.ru/articles/item/2/	Поисковые системы
http://www.microceo.ru/articles/item/3/	Регистрация в поисковых системах
http://www.microceo.ru/product/	Продукты
http://www.microceo.ru/articles/item/1/	Google PageRank
http://www.microceo.ru/download/	Загрузить
http://www.microceo.ru/part/	MicroSEO - программа для продвижения сайтов
http://www.microceo.ru/screen/	Скриншоты программы MicroSEO
http://www.microceo.ru/articles/	Статьи
http://www.microceo.ru/service/	Услуги
http://www.microceo.ru/contact/	Контактная информация
http://www.microceo.ru/partner/	http://www.microceo.ru/partner/
http://www.microceo.ru/?cnt=auth_register	http://www.microceo.ru/?cnt=auth_register
http://www.microceo.ru/?cnt=auth_forgot/	http://www.microceo.ru/?cnt=auth_forgot/
http://www.microceo.ru/news/n/4/	Первый отчет о тестировании программы MicroSEO
http://www.microceo.ru/news/all/	Новости
http://www.microceo.ru/news/n/10/	Запущена партнерская программа для MicroSEO
http://www.microceo.ru/news/n/11/	Окончание тестирования MicroSEO
http://www.microceo.ru/news/n/1/	Запущен форум по программе MicroSEO
http://www.microceo.ru/news/n/9/	Новое обновление программы MicroSEO
http://www.microceo.ru/news/n/8/	Добавлен новый модуль по анализу бэков с использованием Yahoo
http://www.microceo.ru/news/n/5/	Новая версия 1.0.0 от 13 сентября
http://www.microceo.ru/news/n/3/	Обновлены скриншоты программы
http://www.microceo.ru/news/n/2/	Встроен новый модуль по отображению графиков
http://www.microceo.ru/buy/	Стоимость программы MicroSEO

4. Анализ внутренней оптимизации сайта

Характеристики инструментов внутренней оптимизации сайта

Данные отчета	Be1.ru	Promolab.ru	SEMonitor	MicroCEO
Релевантность заголовка к тексту страницы	—	+	—	+
Релевантность ключевых слов к тексту страницы	—	+	—	+
Определение плотности слов	—	+	+	+
Попадание слов внутри тегов	—	+	+	+
Поддержка веб-архива версий сайта	+	—	—	+
Информация Whois	+	—	—	+
Проиндексированные страницы	+	—	+	+
Определение битых ссылок	—	—	+	—
Получение тИЦ и PR сайта	+	—	+	+
Содержание robots.txt	+	—	—	+
Содержание http-заголовков сервера	+	—	—	+
Содержание мета-тегов	+	—	+	+
Определение «тошноты» страницы	—	+	—	+

Стратегия использования инструментов SEO анализа

Апдейты

Анализ позиций

Анализ посещаемости

Анализ запросов

Анализ сайта

Оптимизация,
работа с контентом

Работа со ссылками

1. Анализ достижений
SEO

2. Подготовка
рекомендаций
для продвижения

3. Продвижение

Спасибо за внимание!

Роман Морозов

AddWeb Ltd.

эл. адрес: roman@microseo.ru